



La Lucarne en réseau

Edition 2024

En un coup d'œil

- 00** **La Lucarne**
Médiation culturelle
- 01** **Patrimoine Studio**
Outils no code
- 02** **Textoh!**
Communication accessible
- 03** **La Fabrique Toi-Même**
Médiation culturelle
- 04** **MUSEN**
Visites en langue des signes
- 05** **Nuits Noires**
Contenu sonore
- 06** **Digital Kingdom**
Outils numériques
- 07** **Châteaux et Histoire**
Communication digitale
- 08** **L'Oeil du public**
Etudes des publics
- 09** **Thom Design**
Design graphique
- 10** **Les Têtes Renversantes**
Accessibilité culturelle





La force du réseau

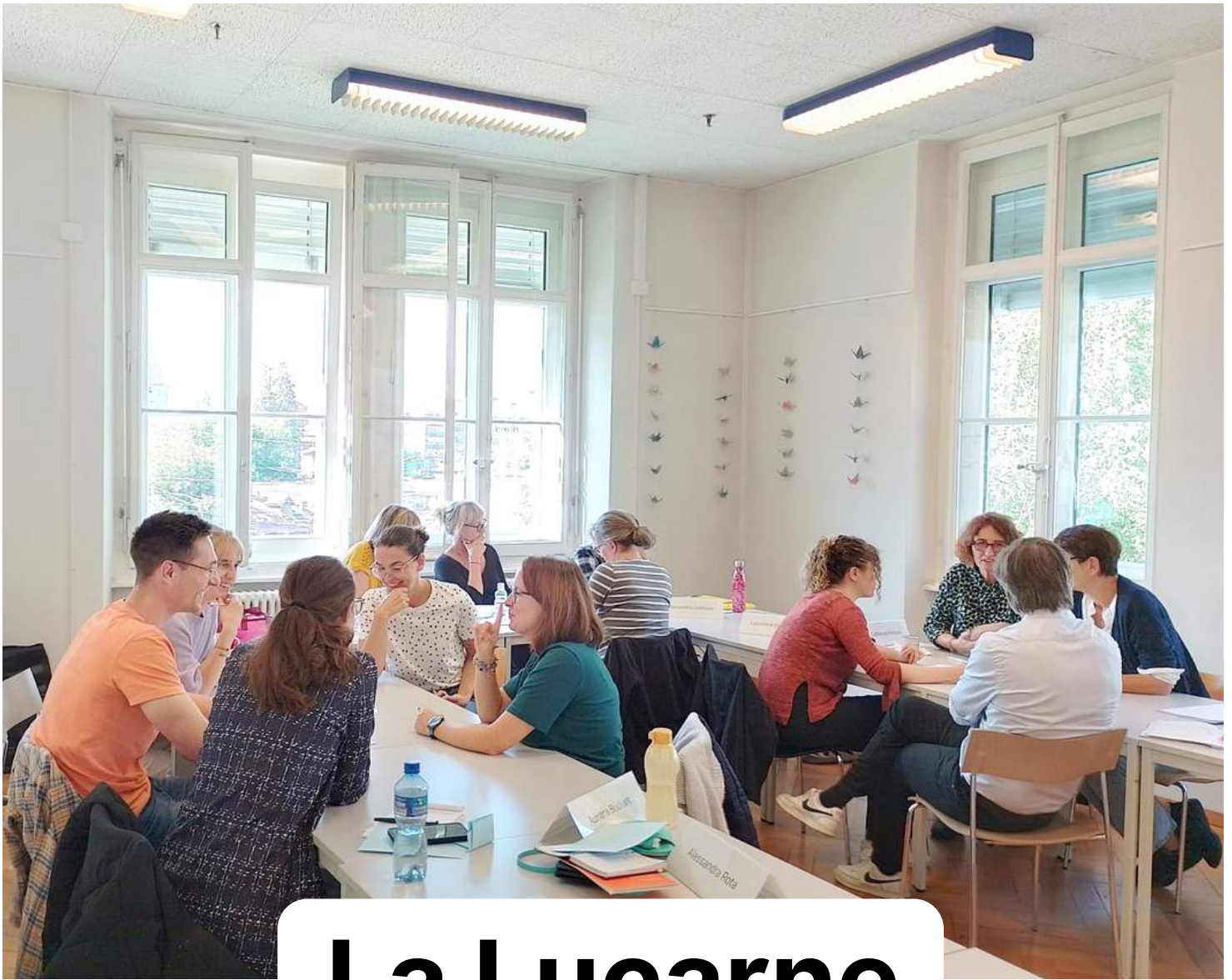
“Vous ne connaîtriez pas quelqu’un qui pourrait nous accompagner dans ce projet ?”

Bien entendu ! Car La Lucarne développe son réseau depuis plus de dix ans, interagissant quotidiennement avec des professionnel·le·s venant tant du secteur de la médiation culturelle, que de l’accessibilité, du numérique, de la communication, du marketing ou encore de la muséographie.

Aujourd’hui, avec cet annuaire 2024, nous souhaitons valoriser dix prestataires de services qui ont fait leurs preuves auprès d’institutions culturelles suisses et/ou françaises et qui nous inspirent profondément de par leurs compétences, leur créativité et leurs valeurs.

Bonne découverte et au plaisir d’échanger avec de nouveaux partenaires !

Sara & Anne-Sophie, La Lucarne



La Lucarne

La Lucarne est une structure culturelle spécialisée dans le domaine de la médiation, de la communication et de l'évènementiel. Elle est active en Suisse et en France et propose des services disponibles en présentiel ou en distanciel.

Depuis 2013, elle s'engage auprès de partenaires culturels publics et privés pour les accompagner dans :

- La définition de leur stratégie de médiation culturelle ;
- La conception d'outils et d'actions de médiation culturelle ;
- La coordination de projets et d'évènements culturels ;
- La formation continue, concrète et de terrain ;
- L'accompagnement professionnel individuel en médiation culturelle.



5 mots clés pour valoriser notre champ d'action



- Médiation
- Musée
- Conception
- Accompagnement
- Formation

Nous contacter et suivre nos actualités



lalucarne.ch
info@lalucarne.ch
+41 77 402 07 38

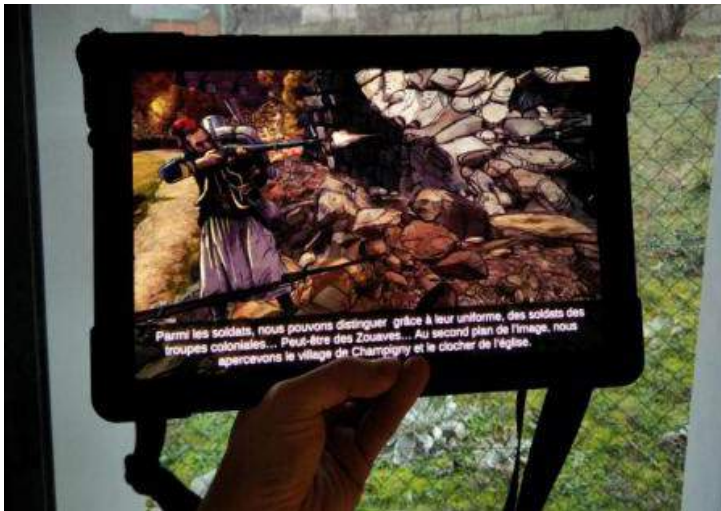
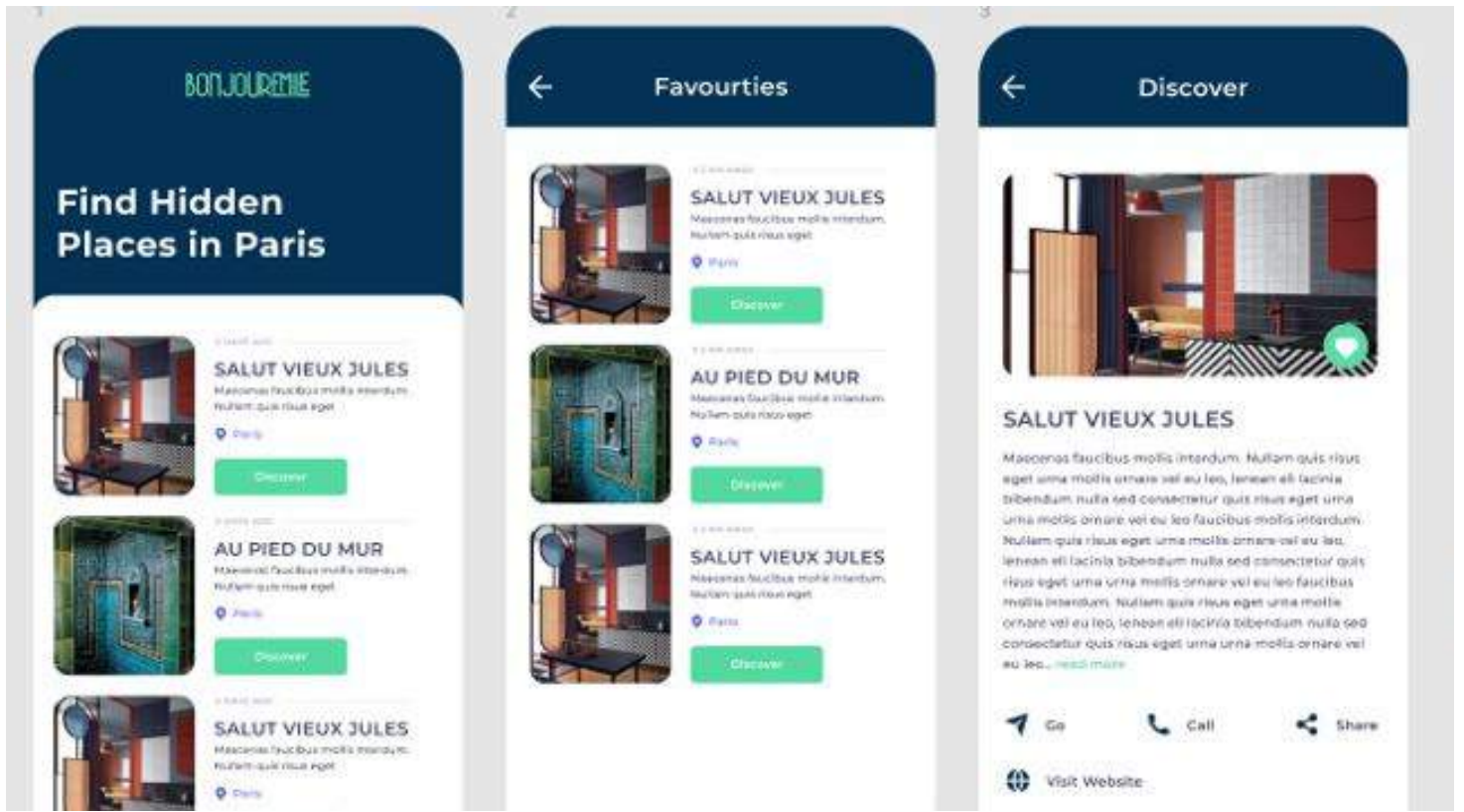




Patrimoine Studio

Patrimoine Studio est l'agence personnelle de Xavier Adraste qui s'organise autour de 3 activités :

- Une agence #nocode spécialisée tourisme, culture, patrimoine qui accompagne les acteurs de la culture, du patrimoine et du tourisme culturel à co-construire des projets médiation numérique et culturelle à leur échelle : guide de visite, audioguide, jeux, webapp, webdocu, etc. Grâce aux technologies no-code, Patrimoine Studio déploie une méthodologie unique qui associe agilité, créativité et rigueur.
- Un start up studio pour donner vie aux idées, comme Bonjour Emile ou Merci Gabin.
- Des formations y compris au nocode pour créer des dispositifs de médiation numérique.



Crédit photo : Merci Gabin, Bonjour Emile, Chanteloup, Ohrizon

5 mots clés pour valoriser mon champ d'action



No code
Gaming
Numérique
Patrimoine
Culture

Me contacter et suivre mes actualités



patrimoine-studio.fr
xavier@patrimoine-studio.fr
+33 6 83 50 87 86



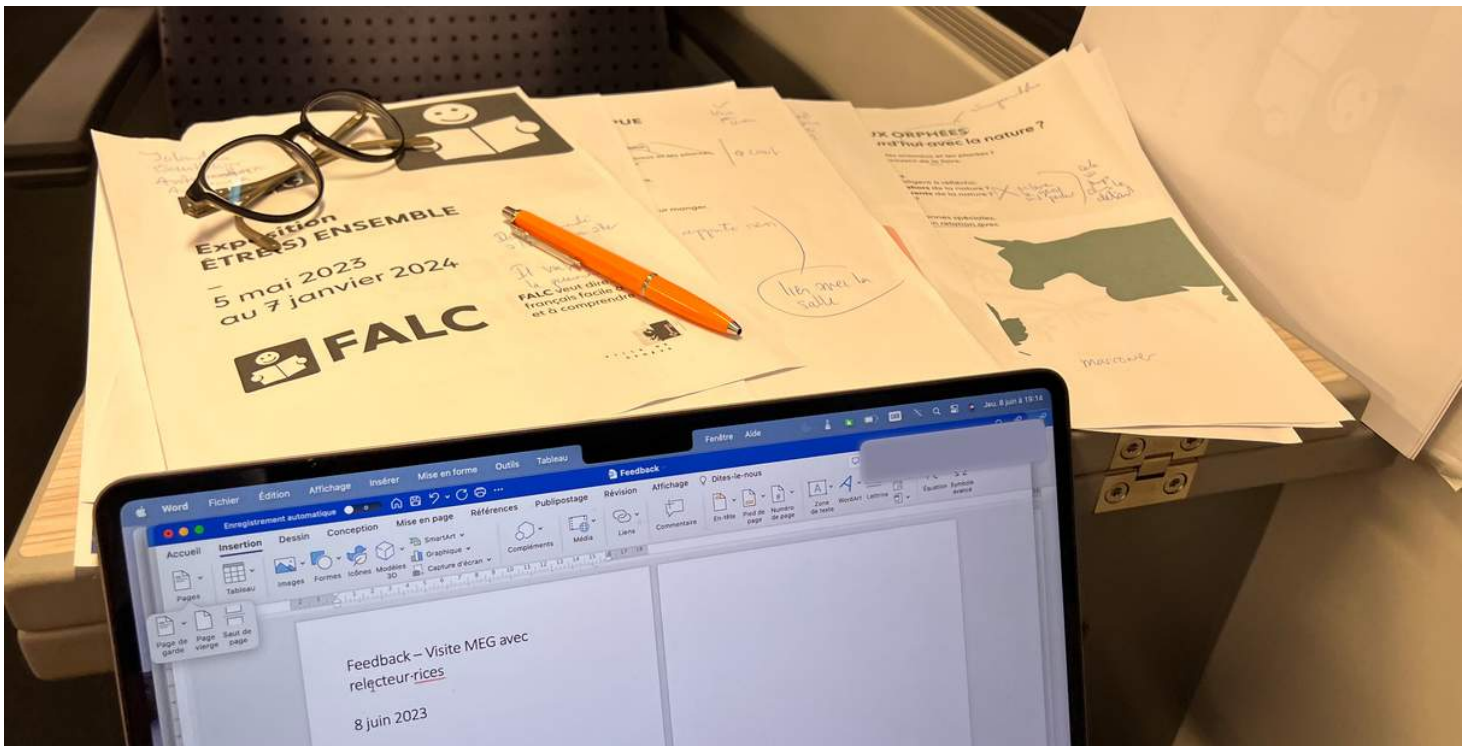


textoh!

Pour des informations accessibles

Spécialisée en communication sans barrières, je traduis, forme et coache des personnes et des organisations à la simplification des informations. Le but : rendre leurs flyers, pages internet, brochures ou lettres facile à comprendre par toutes et tous. Je travaille tant en Facile à lire et à comprendre (FALC) qu'en langage clair. Ces méthodes ont changé avec bonheur ma manière d'écrire. Et je fais connaître leur efficacité avec passion.

textoh!
facile à lire



Crédit photo : textoh!, Matthias Luggen

5 mots clés pour valoriser mon champ d'action



- Formation
- Conseil
- Traduction
- FALC
- Langage clair

Me contacter et suivre mes actualités



textoh.ch
france.santi@textoh.ch





La Fabrique Toi-Même

La Fabrique Toi-Même conçoit, du contenu au contenant, des outils de médiation à destination des structures culturelles :

- des parcours de visite (livret jeu, signalétique, manipulation...), des mallettes nomades (valise pédagogique, exposition tout terrain...), des espaces de médiation participatifs ;
- des contenus soignés pour faciliter la compréhension, encourager la créativité, le questionnement et la complicité ;
- des contenants astucieux pour s'adapter à toutes situations et budgets !



**4 mots clés pour valoriser
notre champ d'action**



Médiation
Muséographie
Graphisme
Fabrication

**Nous contacter
et suivre nos actualités**



lafabriquetoimeme.fr
lafabriquetoimeme@gmail.com





MUSEN

La MUSEN (MUS = Musées, SEN = lecture inversée des initiales de mon nom : Noha El Sadawy) est une organisation active dans la médiation culturelle qui offre des prestations de visites guidées en langue des signes dans les institutions culturelles.

L'accessibilité des sourds dans ces milieux étant déficiente, j'ai découvert le métier de guide pour les musées genevois avec l'association S5 et ai suivi une formation de médiatrice culturelle à la HES-SO. Je suis à présent indépendante.



Crédits photos : Festival Images, Evelyne Rigo, MAMCO

5 mots clés pour valoriser mon champ d'action



Accessibilité
Valorisation
Langue des signes
Pédagogie
Visibilité

Me contacter et suivre mes actualités



n.elsadawy@gmail.com





Nuits Noires

Nuits Noires, créateurs d'immersions sonores, s'adresse au monde de la culture, patrimoine et marques en quête de sensible.

Notre promesse : "Rendre visible, l'invisible".

Notre mission est de transmettre des savoirs en associant excellence et accessibilité. Nous racontons des histoires sonores par la narration écrite et par le sound design afin d'embarquer vos publics dans des environnements sonores, sensibles, subtils et intemporels en lien avec votre histoire et collection. Notre force est d'accompagner nos clients de l'idée à la diffusion en étant dans une veille constante pour trouver les meilleurs partenaires afin de répondre à leurs besoins.



Crédit photo : La Faute aux couleurs

5 mots clés pour valoriser notre champ d'action



Création sonore
Immersion
Médiation
Accessibilité
Sur-mesure

Nous contacter et suivre nos actualités



nuitsnoires.com
elodie@nuitsnoires.com
+33 6 11 78 16 05





Digital Kingdom

Digital Kingdom crée des expériences ludiques élégantes en utilisant sa passion et son savoir-faire dans la conception de jeux et de solutions interactives. Nous concevons et mettons en œuvre des solutions sur mesure pour communiquer, amuser et émerveiller.

Nous travaillons pour le monde de la culture et des musées, de la communication, de l'industrie, de la formation. Nos produits sont principalement de type serious-game, sur tous supports. Nous travaillons également sur nos propres jeux vidéo.





5 mots clés pour valoriser notre champ d'action



Jeu
Serious game
Interactivité
Expérience
Création

Nous contacter et suivre nos actualités



digitalkingdom.ch
info@digitalkingdom.ch



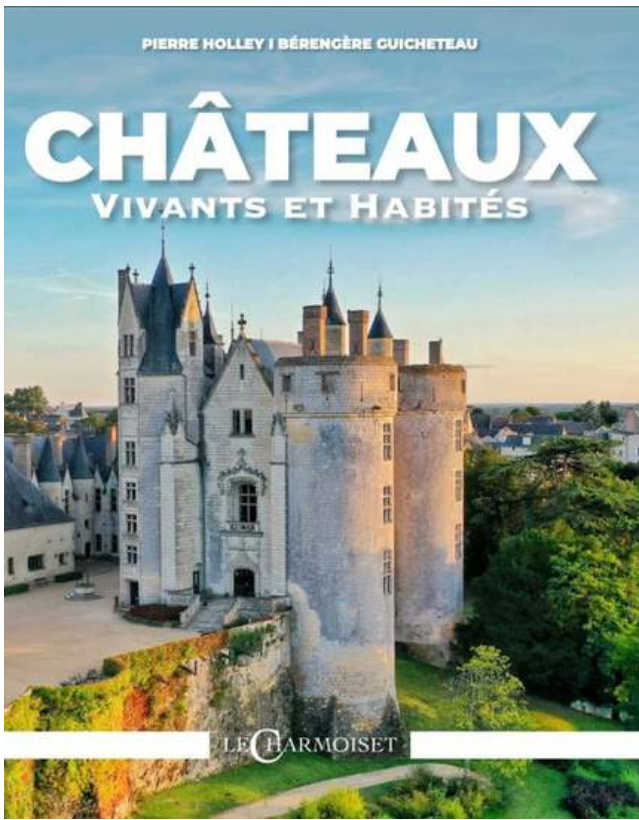


Châteaux & Histoire

Entreprise spécialisée dans la communication digitale, Châteaux & Histoire accompagne les acteurs patrimoniaux, publics et privés, pour optimiser leur présence sur les réseaux sociaux. Depuis 2018, une cinquantaine d'institutions culturelles ont fait confiance à Pierre Holley et Bérengère Guicheteau, parmi lesquelles l'émission Secrets d'Histoire, le château de Fontainebleau et le château de Valençay. Ce couple de passionnés sillonne les routes de France pour partager son amour des vieilles pierres avec ses 200 000 abonnés.



CHÂTEAUX & HISTOIRE



5 mots clés pour valoriser notre champ d'action



Digital
Image
Notoriété
Réseaux sociaux
Patrimoine

Nous contacter et suivre nos actualités



pierre.chateauxethistoire@gmail.com





L'Oeil du Public

Mieux connaître vos publics – et vos non-publics. Construire votre stratégie de marketing culturel.

Renforcer l'image de votre lieu et son rayonnement territorial. Depuis 2013 en France et 2018 en Suisse, l'agence de marketing stratégique culturel et d'étude des publics L'Oeil du Public accompagne les institutions, collectivités, entreprises publiques comme privées dans le secteur des Arts, de la Culture et des Loisirs. Notre point de départ : les publics. Nos principes : une approche rigoureuse, représentative et pragmatique et une solide expertise en marketing & communication.



Regardez vos publics dans les yeux



**2 mots clés pour valoriser
notre champ d'action**



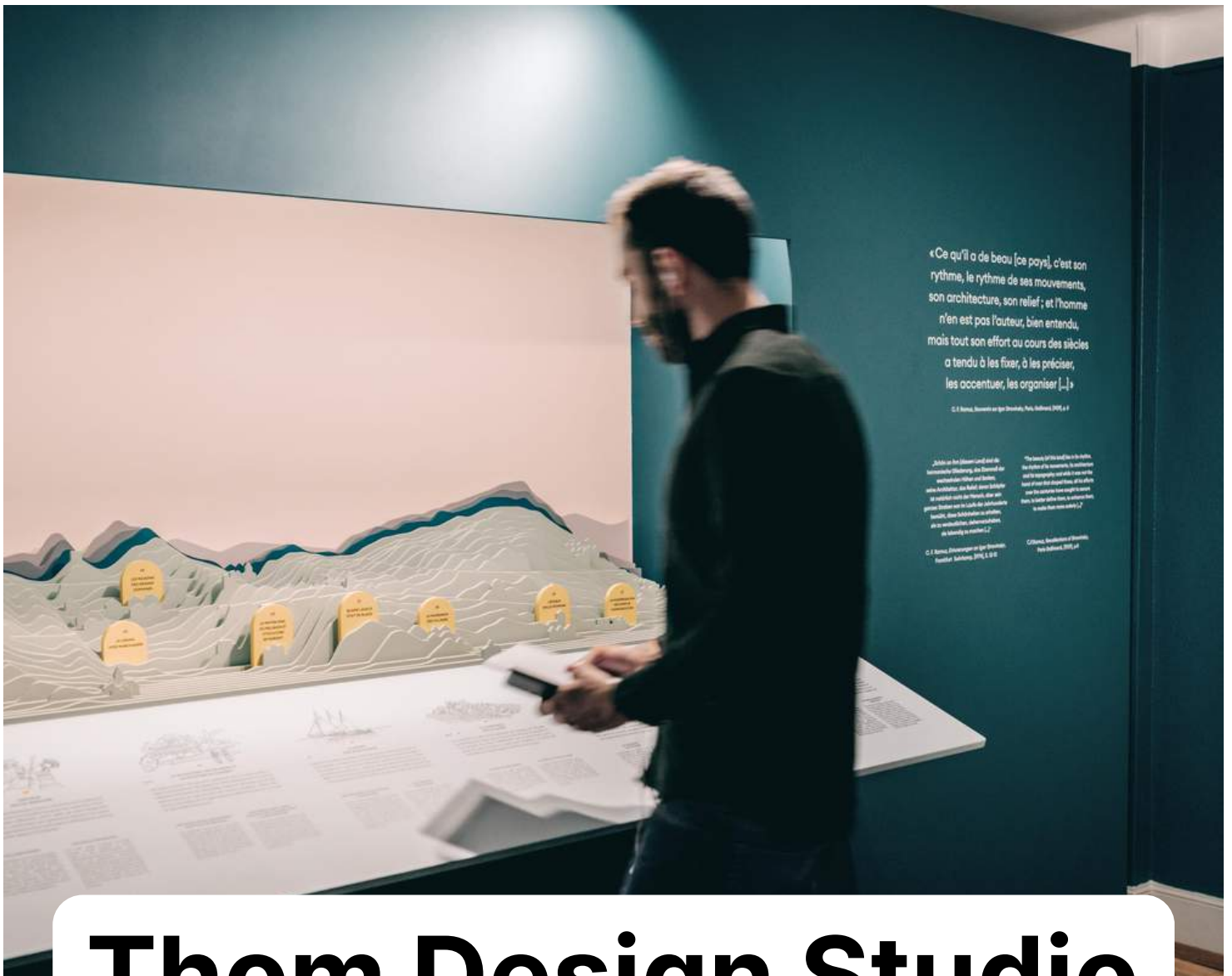
Etude de publics
Marketing culturel

**Nous contacter
et suivre nos actualités**



loeildupublic.com
contact@loeildupublic.ch

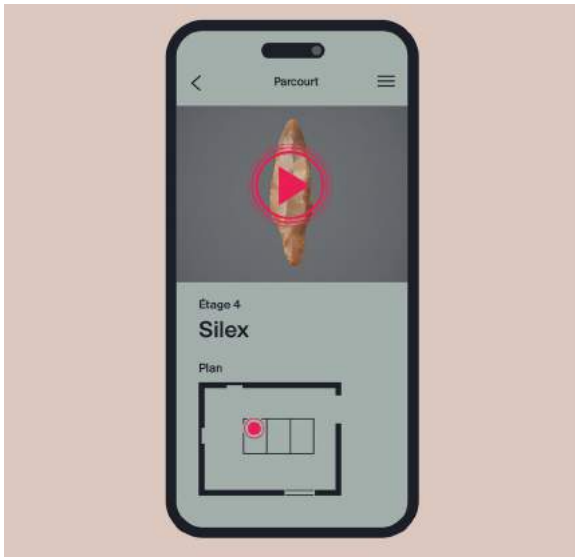




Thom Design Studio

Nous sommes Sara et James, nous partageons notre studio, mais aussi notre vie depuis 2006. Nous utilisons le design pour donner forme à ce que les mots seuls ne peuvent exprimer. Nous collaborons avec passion dans toutes ces disciplines : design graphique, illustration, scénographie, packaging et digitale. Nous accompagnons le projet des premiers croquis à la réalisation finale. Peu importe la taille du projet ou sa difficulté, nous trouvons des solutions simples et personnelles. Tout ce que nous demandons à nos clients est d'être ouvert aux changements.

THOM



Crédit photos : mutou

5 mots clés pour valoriser notre champ d'action



- Scénographie
- Identité visuelle
- Edition
- Illustration
- Digital design

Nous contacter et suivre nos actualités



thom-designstudio.com
info@thom-designstudio.com
+41 77 528 13 03





Julie Legrand des Têtes Renversantes

Les Têtes Renversantes sont un collectif de trois historiennes de l'art, qui propose des conférences décalées pour tous les publics. Spécialisée en accessibilité culturelle, j'ai le plaisir d'y développer une offre adaptée et inclusive pour les structures médico-sociales et culturelles :

- médiations au plus près des publics (EHPAD, GEM, IME...)
- rédaction d'outils d'aide à la visite en FALC et FAL
- conception de reproductions tactiles d'oeuvres d'art.
- sensibilisation aux bonnes pratiques de la médiation adaptée.

Parallèlement, en tant qu'indépendante, je déploie une offre à 360° de l'accessibilité culturelle : médiation, enseignement, formation, rédaction, expertise.



Crédits photos : Mélanie Ricolleau, Gwenola Saillard-Calvez, Natacha Morille, Violaine Bretin

5 mots clés pour valoriser mon champ d'action



Visites inclusives
FALC
Outils adaptés
FAL
Formations

Me contacter et suivre mes actualités



julie.legrand@lestetesrenversantes.fr

